

Effektrapport för Lilla barnets fond 2018

Vad vill er organisation uppnå?

Tio procent av alla nyfödda barn i Sverige, både fullgångna och för tidigt födda, behöver sjukhusvård på en neonatalavdelning (nyföddhetsavdelning). Lilla barnets fonds vision är att förhindra komplikationer vid livets start och därmed ge alla nyfödda barn möjlighet till ett friskt liv.

Vi stödjer därför forskning som förbättrar de nyfödda barnens hälsa och framtid.

Föreningen verkar för:

- Ökad kunskap om mekanismer och faktorer under graviditet, förlossning och nyföddhetsperiod som påverkar barnet vid födelsen, i nyföddhetsperioden eller senare i livet.
- Utveckling av undersöknings- och behandlingsmetoder samt omvårdnad under neonatalperioden.
- Ökad kunskap i samhället om hälsa och sjukdom hos det nyfödda barnet och om de seneffekter som kan förekomma
- Samverkan med andra organisationer med liknande uppdrag

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Lilla barnets fond är en nationell förening som består av styrelse, forskningsnämnd och våra medlemmar.

Styrelse och forskningsnämnd är sammansatta av representanter från hela Sverige.

I styrelsen finns föräldrar med erfarenhet av neonatalvård samt forskare och personal knutna till olika neonatalenheter i landet representerade. Föreningen har därmed nära kontakt med många neonatalverksamheter och forskningscentra.

Den tidigare stiftelsen Nils W Svenningsens Stiftelse för prematurforskning har under 2012-13 överfört samtliga medel till Lilla barnets fond och en viss summa av dessa medel delas därefter årligen ut i Nils W Svenningsens namn till ett projekt som rör forskning om för tidig födelse.

I specifika frågor och arrangemang, till exempel vid den årliga Världsprematurdagen den 17 november, samarbetar vi med andra nationella organisationer, bland annat Svenska Prematurförbundet och Svenska Neonatalföreningen (en del av Svenska Barnläkarföreningen).

Vilka strategier har ni för att uppnå ert mål?

För att uppnå vårt mål är det viktigt att vårt syfte kommuniceras tydligt och att vi är välkända bland allmänhet och personal som träffar gravida och nyfödda.

Våra huvudsakliga informations- och marknadskanaler är vår hemsida samt vår öppna Facebooksida, Twitterkanal och blogg. Ytterligare kanaler är föreningens närvaro i samband med välgörenhetslopp och i samband med seminarier och arrangemang under Världsprematurdagen. Välgörenhetslopp anordnas årligen i Landskrona, Örebro och Stockholm.

Vi har också de senaste åren haft med lag i Stafettvasan.

Lilla barnets fond samarbetar med företag som stödjer oss ekonomiskt och med arbetsinsatser.

Medlemsrekrytering sker via medlemmar i styrelse, information på barnkliniker och neonatalavdelningar samt via hemsida och sociala medier.

Lilla barnets fond har ett antal ambassadörer som skall verka för att göra föreningen uppmärksam och känd. Prins Carl Philip är föreningens officiella beskyddare.

Vi är 90-kontoinnehavare, har ett SMS-nummer och Swish för direktinsättning av gåvor. Möjlighet finns att bli månadsgivare via autogiro och vi är godkända för insamling via Facebook.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Vi knyter hög neonatalkompetens till föreningen, i forskningsnämnden och i styrelsen.

Vi samarbetar med föräldrar och använder alla medarbetares specifika kompetens, t ex inom marknadsföring och kommunikation.

Vi har tydliga jävsregler för handläggning av anslagsansökningar och etiska riktlinjer för insamlingsarbetet.

Vi har god ordning på föreningens ekonomi och redovisar den öppet.

Vi använder moderna, miljövänliga och kostnadseffektiva kommunikationskanaler.

Vi har engagerade ambassadörer och beskyddare som aktivt marknadsför fonden.

Styrelsen samlas årligen till gemensamma arbetsdagar där vi bl.a. arbetar med FRII-koden för att kunna skapa och upprätthålla förtroende hos våra givare.

Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Vi ser skillnaderna år från år i intäkter på privata gåvor och företagsgåvor. Vi delar årligen ut > 75 % av våra intäkter i forskningsanslag och kan på anslagens storlek se att vi gör framsteg.

Vi följer de forskningsprojekt vi beviljat anslag till och registrerar när de publicerat sina forskningsresultat så att de får allmän spridning.

Vi analyserar också besöksstatistik och interaktioner i våra kommunikationskanaler och kan därmed se hur intresset för vår förening påverkas av vår kommunikation.

Vad har ni åstadkommit så här långt?

Sedan 2010 har vi årligen och i konkurrens delat ut forskningsanslag till nyföddhetsforskning som håller hög kvalitet. På vår hemsida redovisar vi vilka forskare och vilka projekt som fått anslag.

www.lillabarnet.se

För att bättre uppnå vårt mål så har anslag delats ut till forskare inom skilda yrkeskategorier; läkare, sjuksköterska, barnmorska, dietist.

Vi har vid seminarier i samarbete med Svenska Prematurförbundet belyst situationen för prematurfödda barn och deras familjer för inbjudna politiker och anställda inom skola, vård och omsorg.